

CEAM

Cuestionario de

Estrategias de aprendizaje y motivación

Ayala Flores, C. L.

Martínez Arias, R.

Yuste Hernanz, C.

Informe descriptivo

Código del colegio: A
Curso: Tercero de Educación Primaria
Aula: A
Fecha de la prueba: 09/12/2021
Código cuestionario: 005164

Introducción

El **Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación** (CEAM) es un instrumento diseñado para la medición de estrategias de aprendizaje (**dimensión cognitiva**) y motivación (**dimensión motivacional**) en la escuela secundaria. Las estrategias de aprendizaje medidas son: Estrategias de organización, Regulación Metacognitiva, Establecimiento de relaciones y Enfoque superficial. Respecto a la motivación se evalúa: Valoración del aprendizaje, Motivación intrínseca, Estrategias sociales, Necesidad de reconocimiento, Autoeficacia y Atribución interna del éxito.

En este informe se exponen gráficamente los resultados. Las puntuaciones cuyo centil sea inferior a 20 se posicionan en una **zona de mejora**. En el caso de las estrategias de aprendizaje, esto implica que es un método de estudio infrausado y que, salvo en el Aprendizaje superficial, podrían ser el foco de intervención por parte de los equipos docentes. Las escalas de motivación en la zona de mejora son características de la actitud y mentalidad que tiene la persona evaluada hacia la escuela que se encuentran poco desarrolladas en comparación a sus iguales y que también pueden ser un aspecto que tratar en la escuela y en casa.

En este informe descriptivo se resumen los resultados que ha obtenido la persona que ha respondido a este cuestionario informando de sus puntuaciones directas y percentiles. Para cada una de los factores, este informe aporta una descripción de dicho factor, así como una representación gráfica

Uso del informe

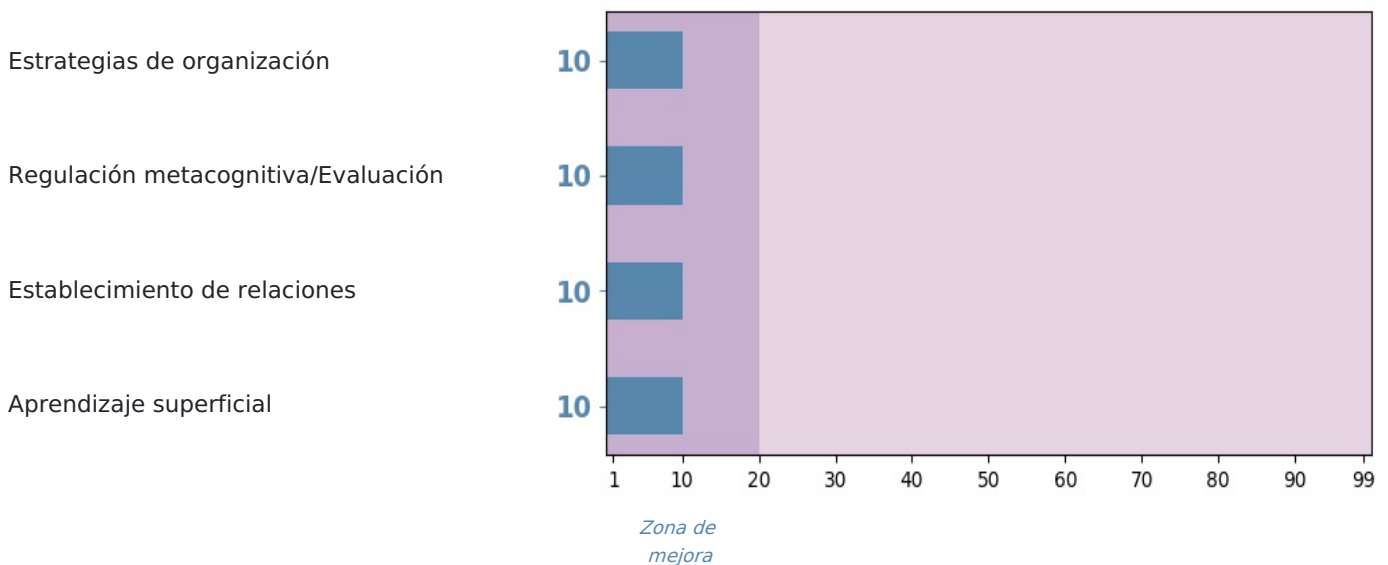
Las decisiones basadas en los resultados del CEAM deben ser tomadas con el apoyo de profesionales cualificados. Este, como cualquier otro informe obtenido por plataformas digitales, se considera una hipótesis que debe ser acompañada por otras fuentes de información (entrevistas, otras evaluaciones...).

Ha de tenerse en cuenta que los resultados del cuestionario son tales conforme a las respuestas que la persona ha dado sobre sí mismo, por lo que son dependientes de su franqueza y autoconciencia. Con todo, no hay resultados “correctos” o “incorrectos” de este cuestionario y los resultados deben contextualizarse en la situación de referencia de la persona.

Resumen de resultados. Dimensión cognitiva

Estrategias de aprendizaje (Escala)		Puntuación directa	Centil
EO	Estrategias de organización	12	10
RMC	Regulación metacognitiva/Evaluación	10	10
ER	Establecimiento de relaciones	13	10
AS	Aprendizaje superficial	10	10

Percentiles



Descripción de las estrategias de aprendizaje de la dimensión cognitiva

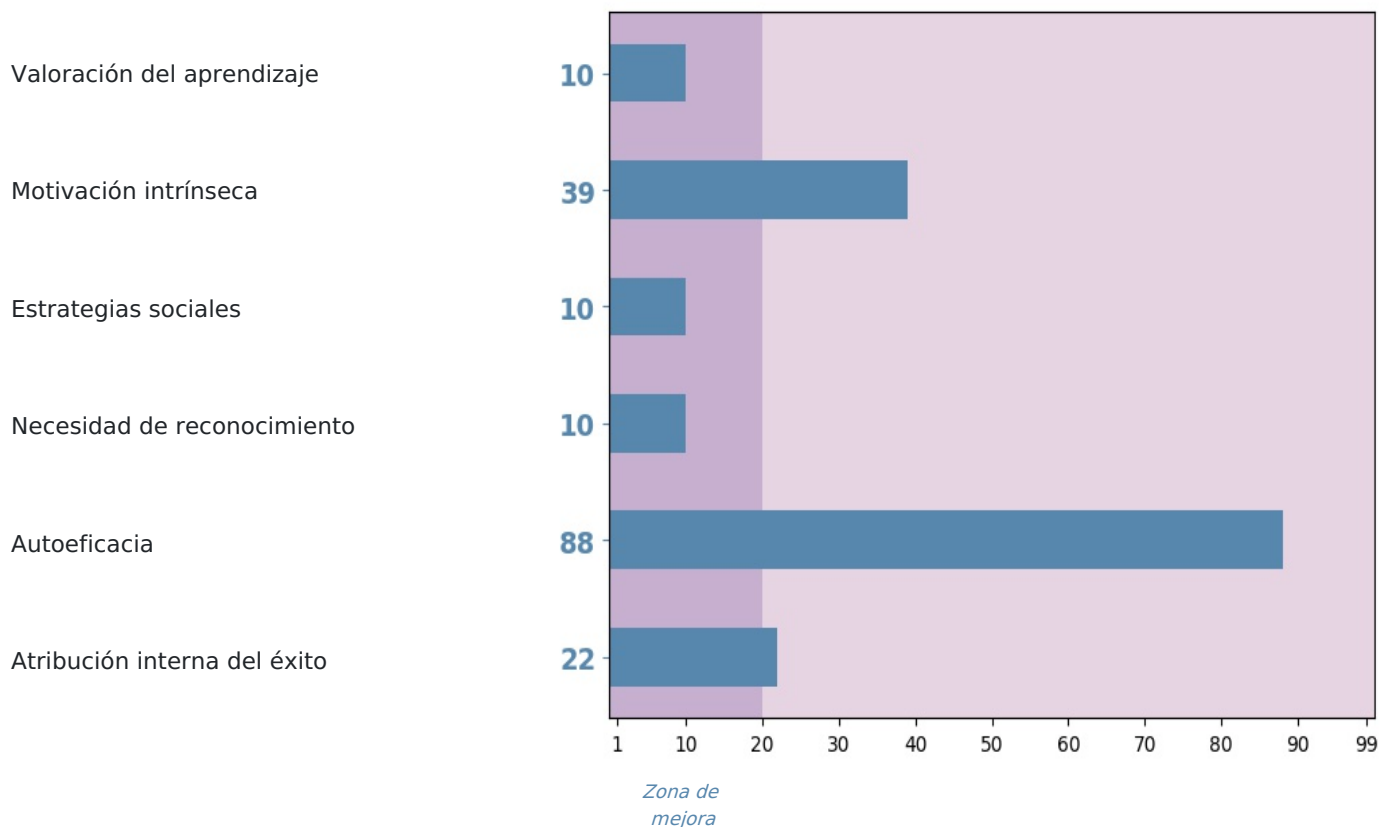
Las estrategias de aprendizaje son planes de acción que la persona que aprende despliega de modo intencional y habitual de forma consciente. Comprenden la selección y uso de procedimientos, habilidades y técnicas utilizadas para atender, seleccionar, codificar, almacenar y recuperar la información. A continuación, se ofrece una descripción de cada una de ellas.

Estrategias de aprendizaje	Descripción
Estrategias de organización	Evalúa el uso de procedimientos para organizar la información tales como resúmenes, esquemas y guiones esquemas. Estas prácticas favorecen su comprensión y su memorización.
Regulación metacognitiva/Evaluación	Evalúa una capacidad metacognitiva referida a la reflexión sobre la propia actuación y a los procedimientos para supervisar el aprendizaje y revisar los resultados obtenidos. Hace referencia a dos fases esenciales de la autorregulación: durante (supervisión) y después (evaluación) del proceso de aprendizaje.
Establecimiento de relaciones	Evalúa un método activo de trabajo para relacionar los nuevos conocimientos con conocimientos previos, para buscar nuevas relaciones que ayuden a entender lo que se aprende comparándolo con lo ya aprendido.
Aprendizaje superficial	Evalúa un método, poco comprensivo y que elabora muy poco la información para organizarla o comprenderla, limitándose a memorizarla tal cual se nos presenta. También ausencia de planes a corto y medio plazo para abordar el trabajo intelectual. Indica ausencia de estrategias activas y eficaces de estudio en relación a las indicadas en los anteriores factores.

Resumen de resultados. Dimensión motivacional

Escalas de motivación		Puntuación directa	Centil
VA	Valoración del aprendizaje	29	10
MI	Motivación intrínseca	28	39
AG	Estrategias sociales	19	10
NR	Necesidad de reconocimiento	15	10
AE	Autoeficacia	37	88
AIE	Atribución interna del éxito	33	22

Percentiles



Descripción de los escalas de motivación

La motivación en la escuela es un concepto complejo compuesto de diferentes variables como la curiosidad, la atribución de éxitos y fracasos, el autoconcepto, los intereses, las actitudes, el logro y la ansiedad. A continuación, se describen las escalas de motivación que evalúa el CEAM.

Escalas de motivación	Descripción
Valoración del aprendizaje	Evalúa una disposición positiva hacia el estudio o trabajo intelectual, actitud motivada por un convencimiento de su importancia en relación con el futuro profesional
Motivación intrínseca	Evalúa una actitud positiva hacia el estudio o trabajo intelectual basada en el gusto por aprender cosas nuevas, en la propia curiosidad intelectual.
Estrategias sociales	Evalúa una disposición positiva hacia el estudio o trabajo en equipo, actividades intelectuales en las que se participa con otros compañeros y a colaborar y ayudar a los demás en tareas de aprendizaje.
Necesidad de reconocimiento	Evalúa una necesidad interiorizada de ofrecer buenos resultados escolares unida a un esfuerzo por corresponder con las expectativas que los demás tienen de uno mismo, de "no fallar" ante la confianza que los demás le muestran. En ocasiones pueden llevar a una tensión excesiva.
Autoeficacia	Evalúa confianza en las propias capacidades intelectuales relacionadas con el aprendizaje y control de la ansiedad que puede provocar el miedo a un resultado adverso en los exámenes.
Atribución interna del éxito	Evalúa una atribución externa o interna de los logros y/o fracasos en el aprendizaje. La atribución interna se refiere al propio esfuerzo y capacidades.

Matriz de respuestas

#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R	#	R
1	1	3	1	2	1	6	1	4	1	5	1	7	1	8	1	9	1	10	1
11	1	12	1	13	1	14	1	15	1	16	1	17	1	18	1	19	1	20	1
21	1	22	1	23	1	24	1	25	1	26	1	27	1	28	1	29	1	30	1
31	2	32	1	33	2	34	1	35	2	36	1	37	2	38	1	39	2	40	1
41	2	42	1	43	2	44	1	45	2	46	1	47	2	48	1	49	2	50	1
51	2	52	1	53	2	54	1	55	2	56	1	57	2	58	1	59	2	60	1
61	2	62	1	63	2	64	1	65	2	66	1	67	2	68	1	69	2	70	1
71	1	72	2	73	1	74	2	75	1	76	2	77	1	78	2	79	1	80	1
81	1	82	1	83	1	84	1	85	1	86	1	87	1	88	1	89	1	90	1
91	99	92	99	93	99	94	99	95	99	96	99	97	99	98	99	99	99	100	99